

► PRISCILLA DAYANE SANTOS

Freelance Translator
WhatsApp: +55 81 982271590
Email: priscillad.santos@gmail.com
Address: Pernambuco, Brazil
Skype: priscillad.santos
Proz: <https://www.proz.com/profile/3389366>

Experience

2007 – 2017: Bank of Brazil

Recife, Brazil

Bank clerk: 01/10/2007 to 28/02/2011

Duties: to serve the bank's diverse audience

Manager: 01/03/2011 to 03/01/2016

Duties: to support my portfolio of customers in their investments, financing, insurance and pension plans.

Analyst: 04/01/2016 to 24/10/2017

Duties: to support real estate development companies that were clients of the bank, throughout the state of Pernambuco (Brazil).

2017 to today: Freelance Translator

Specialization: bank; real state; finance; management; economy; marketing; investments; trade.

Broad familiarity with the terminology, from formal education (Undergraduate and Masters Degree) and from previous work (in a bank).

* I also have experience in the trading market (day trade and swing trade, including Forex and options markets), with courses taken in the area and investments in my personal account.

Other areas already worked: technical manuals (especially automotive); certificates; e-learning; medicine.

Daily translation output: 3-5k words /day

Daily reviewing output: 5-7k words /day

*Large experience with CAT Tools

*I own a Trados Studio license

COMPLETE CONFIDENTIALITY IS ALWAYS MAINTAINED THROUGHOUT ALL WORK

Education

Bachelor's degree in Economic
Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife, Brazil
2015

Master's Degree in Business Management
UniFBV/Wyden, Recife, Brazil
2017

Languages

Portuguese – Native

English -
Advanced writing
Advanced speech
Advanced reading
Advanced listening

Spanish – Advanced
Advanced writing
Advanced reading
Advanced listening
Advanced speech

ECONOMY, PATENT AND MARKETING SAMPLES

<https://www.economist.com/finance-and-economics/2023/07/09/does-america-need-more-unemployment>

Does America need more unemployment?

The labour market remains too hot for comfort

American summers, known for baseball games, roasted marshmallows and county fairs, have acquired new traditions: pools missing lifeguards, camps in need of counsellors and restaurants desperate for waiters. These shortages matter for more than just the businesses concerned. Over a year into the Federal Reserve's fight against

Os Estados Unidos precisam aumentar a taxa de desemprego?

O mercado de trabalho continua demasiadamente aquecido

Os verões americanos, conhecidos por jogos de beisebol, marshmallows assados e feiras regionais, adquiriram novas tradições: piscinas sem salva-vidas, acampamentos que precisam de monitores e restaurantes desesperados por garçons. Essa escassez preocupa não só as empresas envolvidas. Mais de um ano após o início da luta do

inflation, the state of America's labour market has taken on extraordinary importance. Its health is a crucial indicator of whether the battle is being won or lost.

Initially the covid-19 pandemic was to blame for many of the workforce gaps, since people were less inclined to venture out for employment. Now, as recent data releases make clear, the economy itself is the source of the strains. Consider a wide range of measures. All point to a slight softening in the labour market over the past year. Yet all are still, to a remarkable degree, resilient by historical standards.

For every unemployed person in America, there are 1.6 jobs available, a ratio that is down a tad since mid-2022, but well in excess of the pre-pandemic norm. Since February 2020—before covid hit America—the economy has added nearly 4m jobs, putting employment above its long-term trend line.

Federal Reserve contra a inflação, a situação do mercado de trabalho dos Estados Unidos assumiu uma importância extraordinária. Sua saúde é um indicador crucial para saber se a batalha está sendo vencida ou perdida.

Inicialmente, a pandemia de covid-19 foi responsabilizada por muitas das lacunas na força de trabalho, uma vez que as pessoas estavam menos inclinadas a se aventurar em busca de emprego. Agora, como os dados recentes deixam claro, a própria economia é a fonte das tensões. Considere uma ampla gama de medidas. Todas apontam para um leve abrandamento no mercado de trabalho no último ano. No entanto, todas ainda são, em um grau surpreendente, resilientes em relação aos padrões históricos.

Para cada pessoa desempregada nos Estados Unidos, há 1,6 emprego disponível, uma proporção que reduziu um pouco desde meados de 2022, mas que excede em muito a média pré-pandemia. Desde fevereiro de 2020, antes de a covid atingir os Estados Unidos, a economia adicionou quase 4 milhões de postos de trabalho, colocando o nível de emprego acima de sua linha de tendência de longo prazo.

PATENT

Source (EN)

Systems for mobile image capture and processing of checks

Abstract

The present invention relates to automated document processing and more particularly, to methods and systems for document image capture and processing using mobile devices. In accordance with various embodiments, methods and systems for document image capture on a mobile communication device are provided such

Target (PT-BR)

Sistemas para captura de imagens em dispositivos móveis e processamento de verificações

Resumo

A presente invenção refere-se ao processamento automatizado de documentos e, mais particularmente, a métodos e sistemas para captura e processamento de imagens de documentos usando dispositivos móveis. De acordo com várias exemplificações, métodos e sistemas para captura de imagem de documento em um dispositivo de comunicação móvel são

that the image is optimized and enhanced for data extraction from the document as depicted. These methods and systems may comprise capturing an image of a document using a mobile communication device; transmitting the image to a server; and processing the image to create a bi-tonal image of the document for data extraction. Additionally, these methods and systems may comprise capturing a first image of a document using the mobile communication device; automatically detecting the document within the image; geometrically correcting the image; binarizing the image; correcting the orientation of the image; correcting the size of the image; and outputting the resulting image of the document.

BACKGROUND

1. Technical Field

The present invention relates generally to automated document processing and more particularly, to systems and methods for document image processing that enhances an image for data extraction from images captured on a mobile device with camera capabilities.

fornecidos de modo que a imagem seja otimizada e aprimorada para extração de dados do documento conforme descrito. Esses métodos e sistemas podem abranger a captura de uma imagem de um documento usando um dispositivo de comunicação móvel; a transmissão da imagem para um servidor e seu processamento para a criação uma imagem bitonal do documento para extração de dados.

Adicionalmente, esses métodos e sistemas podem englobar a captura de uma primeira imagem de um documento usando o dispositivo de comunicação móvel, a detecção automática do documento dentro da imagem, sua correção geométrica, binarização da imagem, correção de sua orientação e tamanho, e a saída da imagem resultante do documento.

HISTÓRICO

1. Campo Técnico

A presente invenção refere-se genericamente ao processamento automatizado de documentos e, mais particularmente, a sistemas e métodos para processamento de imagens de documentos que aprimoram uma imagem capturada para extração de dados de imagens em um dispositivo móvel com recursos de câmera.

BLOG/MARKETING

Source (EN)

Visual Identity: What It Is and Why It Matters for Your Brand

We as humans are visual creatures. Unlike dogs who rely on smell, or dolphins who depend on sound, we interact with the world through visual cues. From Renaissance paintings to TikTok reels, our cultural obsession with beauty is continuous. As we spend increasing amounts of time on social media channels, it's easier than ever to consume, create and share visual content.

Target (PT-BR)

Identidade Visual: O Que É e Por Que é Importante Para a Sua Marca

Nós, como seres humanos, somos criaturas visuais. Ao contrário dos cães, que dependem do olfato, ou dos golfinhos, que dependem do som, nós interagimos com o mundo através de pistas óticas. Das pinturas renascentistas ao TikTok, nossa obsessão cultural pela beleza é contínua, e, à medida que gastamos uma crescente quantidade de tempo em canais de mídia social, é mais fácil do que nunca consumir, criar e

With so much of it out there, it's no surprise that brands today need to develop a strong visual identity that can stand out and endure. As Paul Rand, iconic graphic designer and art director, once said, "Design is the silent ambassador of your brand." From the way you create your own logo to the color palette choices you make, each visual element must be carefully considered.

Here we will explore visual identity, why it matters and how to design one that can evolve with your brand.

What is visual identity?

Visual identity is a collection of visual elements that serve to represent and differentiate a brand. More specifically, it refers to any visible components such as a logo or brand colors that help customers identify a brand. By consolidating each branding asset into a cohesive aesthetic, this develops brand recognition.

Built on the foundation of your brand identity and outlined in your brand style guide, visual identity reinforces your core values and brand promise through visible mediums. Using consistent and strategic visuals to help communicate, a strong visual identity also helps tell your brand story.

Over time, customers' continued exposure to your brand will foster associations and create emotional responses, oftentimes triggered by visual cues.

compartilhar tal conteúdo.

Com tanto por aí, não é surpresa que as marcas, atualmente, precisem desenvolver uma forte identidade visual que possa se destacar e perdurar. Como Paul Rand, icônico designer gráfico e diretor de arte, uma vez disse: "O design é o embaixador silencioso da sua marca". Desde o modo como você cria seu próprio logotipo até a escolha da paleta de cores que faz, cada elemento visual deve ser cuidadosamente considerado.

Aqui, vamos explorar a identidade visual, a razão de sua importância, e como projetar uma que possa evoluir com sua marca.

O que é identidade visual?

A identidade visual é um conjunto de elementos visíveis que servem para representar e diferenciar uma marca. Mais especificamente, refere-se a quaisquer componentes que possam ser vistos, como o logotipo ou cores desta, que ajudem os clientes a lhe identificar. Ao consolidar cada ativo da marca em uma estética coesa, isso desenvolve o seu reconhecimento.

Construído com base na identidade de sua marca e delineado no guia de estilo desta, a identidade visual reforça seus valores centrais e compromissos, por meio de ferramentas perceptíveis. Usando visuais consistentes e estratégicos para ajudar na comunicação, uma identidade visual forte também lhe auxilia a contar a história de sua marca.

Com o tempo, a exposição contínua dos clientes à sua marca promoverá associações e criará respostas emocionais, muitas vezes desencadeadas por pistas visuais.